



8 outils
indispensables
pour créer un
cours en ligne

Introduction

Il est facile d'attendre le «moment parfait» pour créer un cours en ligne, c'est l'excuse que plusieurs personnes me donnent pour justifier leurs procrastination. Le «moment parfait» n'existe pas d'après moi. Ce qui existe c'est le moment présent, le MAINTENANT.

Pourquoi remettre à demain l'impact que tu peux avoir aujourd'hui surtout lorsqu'il y a plusieurs outils pas chers qui facilitent la création de cours en ligne. Peu importe le sujet de ton cours, quel qu'un a besoin de cette information pour réussir. Alors de grâce, n'attends pas, lance ton cours maintenant.

Pour t'aider, j'ai créé cette liste qui comporte mes 8 outils indispensables et peu coûteux pour créer un cours rentable.

1. Thinkific

Thinkific est la plate-forme idéale pour les créateurs de cours en ligne qui recherchent une solution à faible coût pour créer, commercialiser et vendre facilement leur contenu. J'aime beaucoup la facilité d'utilisation et la simplicité du design. Il s'agit d'un guichet unique qui te permet d'héberger ton contenu et tes supports de cours (y compris PDF, vidéo, audio et autres), de vendre ton cours en ligne avec un accès instantané au contenu) et commercialiser ton cours en ligne avec un domaine personnalisé et une page de vente personnalisée.

Ceci est parfait pour: les créateurs de cours en ligne qui veulent offrir une belle expérience à leurs étudiants et économiser de l'argent sur les pages de vente, les sites d'adhésion et les paniers d'achat.

2. Creative Market

Créer le design pour le contenu de ton cours en ligne peut coûter entre 500 et 2500 \$ (selon la quantité de contenu et les heures requises), mais si tu es heureuse d'investir une peu de temps et un minimum d'argent, Creative market simplifie la création de classeurs PDF, de beau design powerpoint et etc. Les créateurs y trouvent vraiment toute une gamme de chose nécessaires et à des prix ridiculement abordables.

Si vous n'avez vraiment pas de budget pour cela, l'autre option serait la version gratuite de Canva. Ça ne coûte rien en argent mais ça va vous prendre plus de temps.

3. Screencast O Matic

Les vidéos sont un excellent moyen de fournir des informations à vos participants aux cours en ligne car ils s'adressent à tous les styles d'apprentissage (visuel, audio et kinesthésique). Les apprenants visuels peuvent regarder les vidéos, les apprenants audio, ils peuvent écouter les vidéos et en ajoutant l'option téléchargeable d'un pdf, tu peux répondre aux apprenants kinesthésiques.

Screencast O Matic est un excellent outil de base pour créer des vidéos car il te permet de les enregistrer et de les éditer pour qu'elles ressemblent à des vidéos filmées par des professionnels. J'utilise Camtasia pour enregistrer les présentations Powerpoint de mes webinaires. Bien qu'il s'agisse d'un service payant, le coût est extrêmement abordable. Il est très simple d'enregistrer et de télécharger sur le service d'hébergement vidéo de votre choix (avec Thinkific tu n'as pas besoin de payer pour un autre service d'hébergement vidéo car c'est inclus dans l'abonnement).

Si tu es à un niveau un peu plus avancé, je te propose Camtasia, il est plus coûteux mais de loin meilleur à Screencast O Matic.

C'est parfait pour : Les créateurs de cours en ligne qui souhaitent proposer des démonstrations et des didacticiels à leurs participants.

4. Zoom

Existe-t-il un élément en direct de ton contenu de cours en ligne? Tu vas peut-être héberger des appels en direct chaque mois? Ou utiliser des webinaires gratuits pour promouvoir le contenu? Zoom possède à la fois une option gratuite et payante qui te permet d'accueillir des appels en direct avec les participants de ton cours. La version gratuite est parfaite pour les appels de moins de 50 participants, mais si tu souhaites que l'appel dure plus de 40 minutes, assure-toi de passer à la version payante ou Zoom va fermer la réunion après 40 minutes..

C'est parfait pour: les créateurs de cours en ligne qui souhaitent promouvoir leurs offres avec une série de webinaires gratuits ou des appels en direct.

5. Mailchimp

Mailchimp te permet de rester en contact et de continuer à te connecter avec tes participants aux cours en ligne. Envoies des e-mails en un seul clic avec la version gratuite ou configurer des séquences automatisées avec la version payante.

C'est parfait pour: les créateurs de cours en ligne qui veulent un système de gestion de clientèle abordable.

étudiants et économiser de l'argent sur les pages de vente, les sites d'adhésion et les paniers d'achat.

6. Logitech C930 (Caméra)

Pour tourner les vidéos reliés à ton cours ou pour donner des webinaires ou même des appels en directs, tu aura besoin d'une caméra de bonne qualité. Logitech est la solution pro et pas cher que j'ai trouvé. Avec ses **très larges angles de vision** (90°), la **Webcam C930e** est la solution parfaite pour toute vidéoconférence professionnelle. La qualité de son est assurée par **deux microphones stéréo** qui permettent d'atténuer le bruit ambiant. Soyez entendu et entendez parfaitement!

7. Google slides

Pour créer de superbes présentations, j'utilise google slides. J'aurai pu utiliser powerpoint mais ce que je préfère sur Google slides, c'est la capacité de travailler sur un document à plusieurs au même moments. Je monte une présentation, mon assistante la corrige et ma graphiste ajoute un magnifique design. Tout ceci sans que j'ai besoin de télécharger la présentation et d'envoyer par courriel. L'autre aspect super important est que l'outils est 100% gratuit :-)

C'est parfait pour les créateurs qui veulent Accéder à leurs présentations à tout moment, où qu'ils soient et à partir d'un téléphone, d'une tablette ou d'un ordinateur, même sans connexion Internet.

8. Blue Yeti

Le son est une composante vraiment importante de ton cours. Il est nécessaire que tes étudiants soient en mesure de bien entendre le contenu du cours. Après plusieurs années de recherche, je suis finalement tombée sur la meilleur option qualité prix. Il est un petit peu dispendieux mais ça vaut le coût.

Nous organisons une webinar gratuit où tu vas découvrir le processus de AàZ pour créer, lancer et vendre ton cours en ligne. [Clique sur le lien pour t'inscrire.](#)